

ROMA nel Piatto

EAT AS THE ROMANS DO



COMUNICATO STAMPA

Nasce la guida per evitare brutte avventure enogastronomiche al turista

*Roma nel Piatto – Eat as the Romans do, la guida per consigliare al turista
oltre 400 locali abitualmente frequentati dai romani*

Esce nei primi giorni di maggio la guida edita da La Pecora Nera Editore, curata da Simone Cargiani e Fernanda D'Arienzo. E' la prima pubblicazione in inglese della casa editrice, ma la filosofia di fondo rimane la stessa: **ridurre a zero i conflitti di interesse con la categoria dei ristoratori** per poter scrivere solo a vantaggio del lettore. Tutti i locali indicati nella guida infatti sono stati visitati in anonimo e si è scelto di non vendere spazi pubblicitari ai proprietari di ristoranti e pizzerie. Con questa pubblicazione si è cercato di consigliare al turista gli indirizzi abitualmente frequentati dai romani, diversamente da altre guide che parlano sempre degli stessi locali, tutti perlopiù orientati verso un'offerta turistica e tutt'altro che tipica.

In totale i **locali recensiti sono 409**, di cui 150 ristoranti, 51 pizzerie e ben 258 negozi per gourmet, suddivisi in 15 zone "territoriali", di cui 12 in città e 3 fuori ed elencati in ordine di categoria ed alfabetico.

Le schede rispondono alla finalità di sempre: far percepire ogni più piccola sfumatura dell'esperienza vissuta tramite un linguaggio diretto ed ironico, senza lesinare critiche quando necessario; si descrive così la cucina, l'ambiente, il servizio, la carta dei vini e ogni altro dettaglio che possa far percepire, a chi legge, cosa andrà a trovare provando quel dato locale. Ci sono anche "indicatori sintetici" come il voto, il prezzo medio e il rapporto qualità/prezzo, anche se i curatori invitano a non soffermarsi su questi dati nello scegliere un locale, ma a leggere tutta la scheda. "Qui risiede - dice Cargiani - il valore aggiunto della guida. Visitando realmente i ristoranti possiamo permetterci di descrivere nel dettaglio le esperienze vissute. Questo aspetto - prosegue - è stato apprezzato nel corso degli anni dai nostri affezionati lettori e riteniamo che sarà così anche per i turisti che acquisteranno questa nuova edizione".

Fra i ristoranti recensiti, si conferma primo della classe, **Heinz Beck** che con La Pergola del Cavalieri Hilton ha "strappato" un bel 9½ (su una scala in decimi). Secondo classificato **Antonello Colonna** con il suo ristorante a Labico. Terzo posto, a pari merito, per **Anthony Genovese** de Il Pagliaccio e **Fabio Baldassare** de L'Altro Mastai, veri pilastri della ristorazione del centro storico. Tra le pizzerie, le imperdibili sono **Bir & Fud**, **La Gatta Mangiona** e **Sforno**, anche se, per gustare la pizza bassa romana, non sono da dimenticare **Da Baffetto** e **Da Gigetto**.

"Ci auguriamo - afferma Fernanda D'Arienzo - di aver contribuito, con questa pubblicazione, alla promozione di una ristorazione tipica e di qualità e, in questo modo, anche alla valorizzazione dell'immagine della "Città Eterna". Invitiamo i lettori ad inviarci commenti e suggerimenti tramite il nostro sito www.romanelpiatto.it, per l'occasione realizzato in versione bilingue".

"Roma nel Piatto – Eat as the romans do" è in vendita nelle librerie del Lazio, nelle edicole della Capitale e sul sito www.lapecoranera.net al prezzo di € 12,00. Sono inoltre in fase di definizione degli accordi per la vendita nelle più grandi librerie on-line mondiali e nei principali punti di passaggio dei turisti, quali aeroporti e stazioni.

La guida ha il patrocinio dell'Assessorato alle Politiche del Commercio e dell'Artigianato del Comune di Roma.

Ufficio Stampa: Amarena Company s.r.l. Via Clitunno, 55 - 00198 ROMA
Tel. + 39 06 45439697 Fax +39 06 45439599 E-mail: info@amarena.biz